

•  • **SECUREPOINT**

RESEARCH NOTE

ENDPOINT PROTECTION

Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Anwenderstudie „Security Solutions“ für die Lösung von Securepoint

Autor: Raphael Napieralski, Analyst

Inhalt

1	Positionierung im PUR-S Diamant „Endpoint Protection“	3
2	Interview mit Eric Kaiser von Securepoint	4
3	Anwenderbewertung Endpoint Protection	6
4	Fazit	9
5	Über das Professional User Rating: Security Solutions	10
6	Weitere Informationen und Kontakt.....	11
	Über die techconsult GmbH	11
	Über die Securepoint GmbH	12

Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten

Die in der vorliegenden Research Note zusammengefassten Ergebnisse richten sich vornehmlich an Anwender sowie an Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die Produkte des Anbieters einsetzen oder nutzen wollen. Die vorgestellten Ergebnisse basieren auf einer unabhängigen Anwenderstudie. Die Beauftragung der Research Note durch den Anbieter erfolgte nach Abschluss der Studie. Der Anbieter hat daran insofern mitgewirkt, dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.

Copyright

Dieser Bericht wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der nötigen Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt, auch die der Übersetzung, liegen bei der techconsult GmbH. Vervielfältigungen, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeutet in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

1 Positionierung im PUR-S Diamant „Endpoint Protection“



Abbildung 1: PUR-S Diamant „Endpoint Protection“

Im Bereich “Endpoint Protection“ können sich 18 von insgesamt 32 bewerteten Herstellern einen Platz im Ergebnisdiamanten sichern. Durch besonders gute Anwenderbewertungen erzielen Securepoint, DriveLock, Panda Security und Broadcom eine Platzierung als **Champion**.

Die Ergebnisse der durchgeführten Anwenderbefragung setzen sich aus den Befragungsergebnissen zweier Dimensionen zusammen. Die befragten Anwender erhielten die Möglichkeit, sowohl Securepoint als Unternehmen als auch die von Securepoint eingesetzte Endpoint Protection Lösung zu bewerten. Durch die Kombination beider Befragungsebenen wird eine ganzheitliche und fundierte Bewertung der relevanten Endpoint Protection Lösungen ermöglicht.

Die Herstellerbewertung umfasst spezielle Kriterien, die sich auf die jeweiligen Hersteller von Endpoint Protection Lösungen beziehen. Diese Bewertungskriterien beinhalten die Ganzheitlichkeit des Produktportfolios, die Innovationskraft des Herstellers oder auch die Supportqualität. Die Aggregation dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Company Rating“ bestimmt.

Die Lösungsbewertung beinhaltet dagegen Kriterien, die auf die jeweiligen Lösungsbereiche ausgerichtet sind. Diese umfassen die Leistungsfähigkeit der eingesetzten Lösung, die Benutzerfreundlichkeit und den tatsächlichen Lösungsnutzen. Die Positionierung der Anbieter auf der Achse „Solution Rating“ wird auf Basis der Aggregation sämtlicher lösungsbezogener Bewertungskriterien errechnet.

2 Interview mit Eric Kaiser von Securepoint



Eric Kaiser

Product Executive bei der Securepoint GmbH

*Im Interview mit techconsult antwortet **Eric Kaiser**, Product Executive, auf Fragen zu Kernergebnissen des PUR-S 2021 und zur aktuellen Situation des deutschen Marktes für Endpoint Protection.*

techconsult: Zum Beginn erst einmal herzlichen Glückwunsch zur Platzierung als Champion im Bereich „Endpoint Protection“. Ihre Anwender haben Sie nicht nur als Champion gekürt, sondern auch an die Spitze gesetzt. Mit welchen Bemühungen überzeugen Sie Ihre Anwender, um dieses Niveau zu erreichen?

Eric Kaiser: *Vielen Dank für die Glückwünsche. Bei Securepoint stehen immer unsere Partner und damit die direkten Anwender im Mittelpunkt. Wir entwickeln nur Lösungen, von denen unsere Partner einen echten Mehrwert haben und die durch Verlässlichkeit und Leistung beim Kunden überzeugen. Im Bereich „Endpoint Protection“ ist Securepoint frühzeitig, um genau zu sein bereits im Jahr 2016, den Weg hin zu einem kompletten Cloud-Management gegangen. Schon zu dieser Zeit gehörten wir zu den Vorreitern. Heute ist unser System führend und unsere Kunden können alle Endpunkte über eine zentrale Oberfläche verwalten. Unsere Vertriebs-, Netzwerk- und Security-Spezialisten tun alles, um Partnern die bestmögliche Unterstützung zu liefern. Das ist unser Grundverständnis von Partnerschaft und, da bin ich mir sicher, das Fundament unseres Erfolges als IT-Sicherheitshersteller. Diese Form der Unterstützung für den Channel stellt in unserer über 20-jährigen Firmenphilosophie schon immer den wichtigsten Baustein dar. Das merken und wissen unsere Partner.*

techconsult: Fast durchgehend erhielt Securepoint von den Anwendern Top-Bewertungen und konnte sich in vielen Teilbereichen, sowohl auf Herstellerebene als auch auf Lösungsebene in den Top 3 positionieren. Ihre Anwender bescheinigen Ihnen, ein äußerst innovatives Unternehmen zu sein. Wie gelingt es Ihnen, immer wieder mit neuen innovativen Ideen zu glänzen?

Eric Kaiser: *Für Securepoint ist Innovation auf allen Ebenen ein wichtiges Kernelement des unternehmerischen Handelns. Dabei geht es um viel mehr als nur innovative Funktionen. Es geht um ein innovatives Gesamtportfolio. Als Hersteller setzen wir auf umfassende und ganzheitliche IT-Sicherheit. Das ist Securepoints Konzept der Unified Security, dem breitesten Lösungsportfolio im Bereich IT-Security. Diese innovative Kombination aus durchdachten, auf die Zielgruppe*

zugeschnittenen Lösungen, der besonderen Partnerbindung sowie herausragendem Service und Support ist einfach bei keinem anderen Hersteller von IT-Sicherheitslösungen zu finden. Wenn Sie dann noch unser TeleTrust-Qualitätszeichen „IT-Security made in Germany“ und unsere „No Backdoor“-Garantie hinzufügen, erklärt das für mich Securepoints großen, übergreifenden Erfolg in Ihrer Studie.

techconsult: Auf Lösungsebene steht Securepoint in sämtlichen Teilbereichen an erster Stelle. Einen besonders hohen Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb erreichen Sie im Bereich der Benutzerfreundlichkeit. Welchen Stellenwert hat Benutzerfreundlichkeit bei der Entwicklung und Verbesserung Ihrer Lösungen?

Eric Kaiser: *Alle Features, Knöpfe und Buzzwords sind wichtig. Securepoint hat sich von Anfang an auf den Markt für kleine und mittlere Unternehmen spezialisiert. Hier ist die Hauptaufgabe von Administratoren, viele Lösungen auf einmal warten zu müssen. Deswegen sind insbesondere bei IT-Sicherheitslösungen die Felder Bedienbarkeit, Verständlichkeit und Einfachheit die zentralen Faktoren. Den größten Aufwand stecken wir in der Produktplanung und dem Produktmanagement deswegen in Usability. Nur so entstehen am Ende auch gute Konfigurationen im Sinne des Anwenders. Dass unser Team das maximal verinnerlicht hat und bei jedem Schritt umsetzt, wird durch das von Ihnen angesprochene Ergebnis bestätigt.*

techconsult: Welche Themen, Innovationen und Verbesserungen stehen bei Securepoint im Bereich „Endpoint Protection“ im kommenden Jahr im Fokus? Worauf dürfen sich Ihre Kunden und Partner hier freuen?

Eric Kaiser: *Die zentrale Aufgabe einer Endpoint Security ist es, Schadcode zu finden und vom Eindringen in ein Rechnernetz abzuhalten. Neue Technologien spielen in diesem Zusammenhang eine wichtige Rolle und müssen eingesetzt werden, um das Sicherheitsniveau auch in Zukunft gewährleisten zu können. Nur so halten wir mit den Cyber-Angreifern Schritt und sind ihnen im besten Fall einen Schritt voraus. Unsere Scan-Engines werden durch technische Innovationen beispielsweise immer schneller mit Daten aus dem Rechenzentrum versorgt, denn diese Zeit ist im Fall der Fälle vielleicht entscheidend für den Schutz eines Netzwerkes. Die zweite Aufgabe ist die Verwaltung und die ständige Optimierung des zentralen Managements. Solche Verbesserungen bemerken die Admins in ihrem Tagesablauf sofort. Securepoint wird in diesem Bereich im Jahr 2021 die nächste Ebene betreten und unsere Admins in ihrem Alltag weiter unterstützen.*

3 Anwenderbewertung Endpoint Protection

Die hier vorgestellten Ergebnisse der Anwenderbefragung setzen sich aus insgesamt zwei Befragungsdimensionen zusammen. Anwender konnten sowohl ihren Hersteller für Endpoint Protection, als auch die von ihnen eingesetzte Lösung im Detail bewerten.

Herstellerbewertung

Die Herstellerbewertung umfasst alle Kriterien, die sich auf die jeweiligen Hersteller von Endpoint Protection Lösungen beziehen. Diese Bewertungskriterien beinhalten u.a. die Ganzheitlichkeit des Produktportfolios, die Innovationskraft des Herstellers oder auch die Qualität des Supports. Die Aggregation dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Company Rating“ bestimmt.

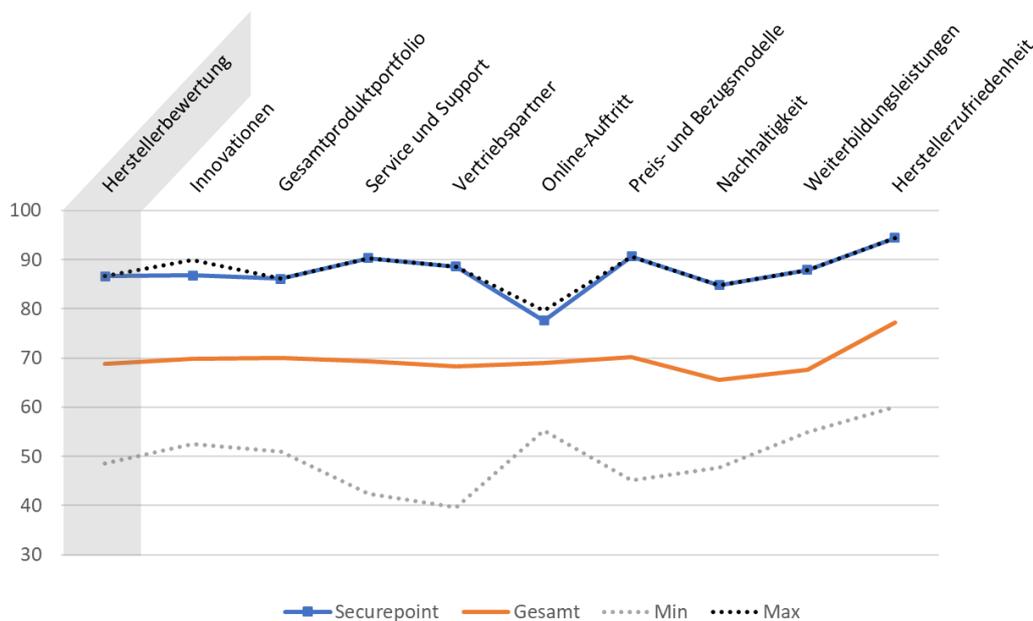


Abbildung 2: Herstellerbewertung „Endpoint Protection“ im Vergleich

Abbildung 2 zeigt die untersuchten Dimensionen der Herstellerbewertungen, die Bewertung für Securepoint sowie die Durchschnittswerte aller Hersteller mit Minima und Maxima.

Die evaluierten Hersteller für Endpoint Protection erreichen insgesamt eine durchschnittliche Bewertung von 69,8 von möglichen 100 Indexpunkten. Die Ergebnisse der einzelnen Bewertungskriterien schwanken zwischen 65,5 Punkten in der Kategorie Nachhaltigkeit und 70,3 Punkten in der Kategorie Preis- und Bezugsmodelle.

Im Bereich der Herstellerbewertung erreicht Securepoint ein Gesamtergebnis von 86,6 von 100 möglichen Indexpunkten. Mit dieser hervorragenden Leistung liegt

das Unternehmen weit über dem herstellerübergreifenden Durchschnitt und platziert sich insgesamt auf dem ersten Rang.

Besonders hervorgehoben wird die Innovationsfähigkeit von Securepoint. Mit insgesamt 86,8 von 100 Indexpunkten erzielt Securepoint die zweithöchste Zufriedenheit im Wettbewerbsvergleich. Vor allem auch im Hinblick auf den zunehmenden Anteil an Remote- bzw. Home-Office Arbeitsplätzen müssen Security Hersteller mit neuen innovativen Ideen und Lösungen die neuen Angriffsvektoren und die veränderte Bedrohungslandschaft bekämpfen und gezielt im Keim ersticken. Mit den Spitzenbewertungen honorieren Anwender das ganzheitliche und innovative Security-Angebot von Securepoint.

Die sehr guten Ergebnisse im Bereich der Herstellerbewertung spiegeln sich auch in der Kategorie Gesamtzufriedenheit mit Securepoint als Hersteller selbst wider. Die Anwender sind so zufrieden mit Securepoint, sie würden Securepoint jederzeit weiterempfehlen und bedenkenlos weitere Lösungen von Securepoint erwerben.

Lösungsbewertung (Solution Rating)

Die Lösungsbewertung beinhaltet Kriterien, die auf die jeweiligen Lösungsbereiche ausgerichtet sind. Diese umfassen u.a. die Leistungsfähigkeit der eingesetzten Lösung, die Benutzerfreundlichkeit und den tatsächlichen Lösungsnutzen. Die Positionierung der Hersteller auf der Achse „Solution Rating“ wird auf Basis der Aggregation sämtlicher lösungsbezogener Bewertungskriterien errechnet.

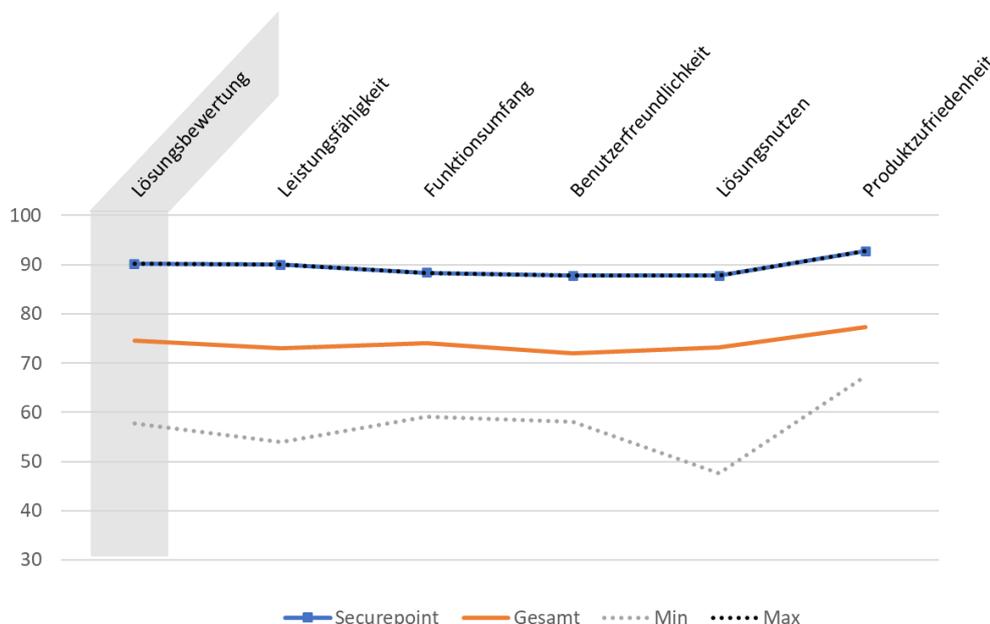


Abbildung 3: Lösungsbewertung „Endpoint Protection“ im Vergleich

Abbildung 3 zeigt die untersuchten Dimensionen der Lösungsbewertung, die Ergebnisse für die Endpoint Protection Lösungen von Securepoint sowie die Durchschnittswerte der Endpoint Protection Lösungen aller Hersteller mit Minima und Maxima.

Ein Blick auf die Kernergebnisse zeigt, dass die durchschnittlichen Bewertungen für Endpoint Protection Lösungen mit 74,5 von 100 Indexpunkten im guten Bereich liegen. Securepoint hebt sich mit seinem Endpoint Protection Angebot mit 90,2 von 100 Punkten vom Durchschnitt der Hersteller ab und positioniert sich auf dem ersten Rang. Insgesamt reichen die durchschnittlichen Bewertungen von 72,0 von 100 Punkten für die Benutzerfreundlichkeit bis hin zu 74,1 Punkten für den Funktionsumfang.

Securepoint erhält für sämtliche Teilbereiche der Lösungsbewertung die im Wettbewerbsvergleich höchste individuelle Bewertung. Eine Bewertung, die besonderes Augenmerk verdient, ist die Benutzerfreundlichkeit der Securepoint Endpoint Protection Lösung. Mit 87,7 von 100 Punkten liegt Securepoint klar an erster Stelle. Die Handhabung einer Endpoint Protection Lösung hat dabei für Administratoren hohe Priorität. Eine zu komplexe und dadurch effizienzbremsende Security-Lösung kann schnell dafür sorgen, dass die Sicherheit nicht verbessert, sondern vielmehr neue Angriffsflächen durch beispielsweise falsche Konfiguration der Sicherheitslösung geschaffen werden. Deshalb sollten an eine Security-Lösung die selben Ansprüche bezüglich Bedienbarkeit, Verständlichkeit und Einfachheit gestellt werden wie bei jeder anderen Software.

Die durchweg positiven Einzelbewertungen von Securepoint auf Hersteller- und Lösungsebene spiegeln sich auch in den Vertrauenswerten der Anwender wider. So loben praktisch alle Anwender die Endpoint Protection Lösung von Securepoint und geben an, dass die Endpoint Protection Lösung den Aussagen des Herstellers im vollen Umfang entsprochen hat. Auf Basis dessen empfehlen die befragten Anwender Securepoint ohne zu zögern als Hersteller für Endpoint Protection weiter und beabsichtigen auch den Wiederkauf der Lösung.

4 Fazit

Securepoint konnte sich beim Professional User Rating – Security Solutions 2021 eine Platzierung als Champion sichern. Mit dem ersten Rang in der Hersteller- sowie der Lösungsbewertung erreicht Securepoint ein herausragendes Ergebnis. Anwender loben Securepoint in nahezu sämtlichen relevanten Kriterien und vergeben eine exzellente Bewertung.

Dabei erreicht Securepoint in fast allen Teilbereichen die höchste Bewertung im Wettbewerbsvergleich. Besonders hervorgehoben werden dabei beispielsweise die Innovationsfähigkeit, der deutschsprachige Service und Support und das Gesamtproduktportfolio.

Auch die Lösung selbst überzeugt auf technischer Ebene. Dabei sind die Anwender besonders von der Benutzerfreundlichkeit der Endpoint Protection Lösung von Securepoint überzeugt. Securepoint bringt nämlich Bedienbarkeitsüberlegungen bereits im Entwicklungsprozess mit ein und bietet auf diese Weise Software, die ganz im Sinne der Anwender konzipiert ist. So ist die Endpoint Protection Lösung von Securepoint auch besonders für kleinere und mittlere Unternehmen geschaffen.

All diese hervorragenden Ergebnisse führen dazu, dass Anwender Securepoint uneingeschränkt weiterempfehlen und jederzeit Securepoint als Endpoint Protection Hersteller auswählen würden und darüber hinaus auch jederzeit weitere Produkte aus dem Hause Securepoint erwerben würden. Und kaum ein Faktor spricht mehr für die Qualität der eigenen Lösung als der Wille der Kunden, die Lösung wieder zu kaufen und anderen Anwendern, ohne Bedenken weiterzuempfehlen.

Wer also aktuell auf der Suche nach einer Endpoint Protection Lösung ist, sollte im Kontext des Anwendungsfalls über den Einsatz von Securepoint nachdenken. Die hohe Empfehlungsrate unterstreicht die vorgestellten Ergebnisse. Mit dem TeleTrust-Vertrauenszeichen „IT-Security made in Germany“ und Securepoints „No-Backdoor“ Garantie verspricht der Hersteller eine Lösung nach höchsten Standards, ganz ohne Hintertüren.

5 Über das Professional User Rating: Security Solutions

Für das „Professional User Rating: Security Solutions 2021“ (PUR-S) haben in der vierten durchgeführten Erhebung mehr als 2.000 Anwenderunternehmen IT-Sicherheitshersteller und ihre Lösungen in sechs Produktbereichen bewertet. Die Bewertung erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Herstellerbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit mehr als 60 Kriterien in 14 Unterkategorien.

Das Professional User Rating bietet für Unternehmen mit den erhobenen Anwendererfahrungen eine solide Basis, um im Abgleich mit eigenen Kriterien aus dem breiten IT-Security-Angebot passende Lösungen für den eigenen Einsatz auszuwählen und im Auswahlprozess zu priorisieren. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen von Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die vollständige Studie, die Grundlage dieser Research Note ist, kann bei techconsult bezogen werden. Weitere Informationen sind erhältlich bei Oliver Germershausen, E-Mail oliver.germershausen@techconsult.de, Tel. 0561-8109-134.

6 Weitere Informationen und Kontakt

Über die techconsult GmbH

Als Research und Analystenhaus ist techconsult seit 25 Jahren der Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services. Analysen auf der Anwenderseite erlauben einen Einblick in die Problemfelder und Zukunftsvisionen der Unternehmen. Für ein realitätsnahes Bild sorgen dafür über 20.000 Interviews pro Jahr mit Business- und IT-Entscheidern. In Verbindung mit dem permanenten Screening von Produkten und Serviceleistungen der Anbieter erfolgt die erfolgsorientierte Strategie- und Umsetzungsberatung. Auf digitalen Plattformen stellt techconsult Business- und IT-Entscheidern seit vielen Jahren themenspezifische Assessment-Tools zur Problemfeld- und Positionierungsanalyse zur Verfügung. Die techconsult GmbH wird vom geschäftsführenden Gesellschafter und Gründer Peter Burghardt am Standort Kassel mit einer Niederlassung in München geleitet und ist Teil der Heise Gruppe.

techconsult GmbH

techconsult GmbH
– The IT Market Analysts –
Baunsbergstr. 37
D-34131 Kassel

Tel: +49-561-8109-0
Fax: +49-561-8109-101
E-Mail: info@techconsult.de
Internet: www.techconsult.de

Über die Securepoint GmbH

Als deutscher Hersteller von IT-Sicherheitslösungen setzt Securepoint auf das mehrschichtige Konzept der Unified Security, also der umfassenden und ganzheitlichen IT-Sicherheit. Kunden und Partner schätzen die Mischung aus zuverlässigen Strategien, sicheren Produkten und innovativen Weiterbildungen. Mit Unified Security sichert der Hersteller kleine und mittlere Unternehmen vor komplexe Bedrohungen optimal ab. Weltweit werden so bereits mehr als 80.000 Netzwerke vor Cyberangriffen und Schadsoftware geschützt. Securepoint steht für das TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT-Security made in Germany" und IT-Sicherheit aus einer Hand. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors. Als Hersteller und für seine Lösungen wurde Securepoint mehrfach ausgezeichnet.

Die Firma Securepoint wurde 1997 gegründet. In der Lüneburger Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz sind mehr als 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Das Management des inhabergeführten Unternehmens besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (Marketing Director) und René Hofmann (Sales Director). Mit der Wortmann AG hat Securepoint seit Jahren eine enge strategische Partnerschaft.

Securepoint GmbH

Bleckeder Landstraße 28
21337 Lüneburg
Deutschland

Tel: +49 4131 2401 0
E-Mail: info@securepoint.de
Internet: www.securepoint.de

