



RESEARCHNOTE

E-MAIL SECURITY

Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Anwenderstudie „Security Solutions“ für die Lösung von Securepoint

Autor: Raphael Napieralski, Analyst

Inhalt

1	Positionierung im PUR-S Diamant „E-Mail Security“	3
2	Interview mit Eric Kaiser von Securepoint	4
3	Anwenderbewertung E-Mail Security	7
4	Fazit	10
5	Über das Professional User Rating: Security Solutions	11
6	Weitere Informationen und Kontakt.....	12
	Über die techconsult GmbH	12
	Über die Securepoint GmbH	13

Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten

Die in der vorliegenden Research Note zusammengefassten Ergebnisse richten sich vornehmlich an Anwender sowie an Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die Produkte des Anbieters einsetzen oder nutzen wollen. Die vorgestellten Ergebnisse basieren auf einer unabhängigen Anwenderstudie. Die Beauftragung der Research Note durch den Anbieter erfolgte nach Abschluss der Studie. Der Anbieter hat daran insofern mitgewirkt, dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.

Copyright

Dieser Bericht wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der nötigen Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt, auch die der Übersetzung, liegen bei der techconsult GmbH. Vervielfältigungen, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeutet in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

1 Positionierung im PUR-S Diamant „E-Mail Security“

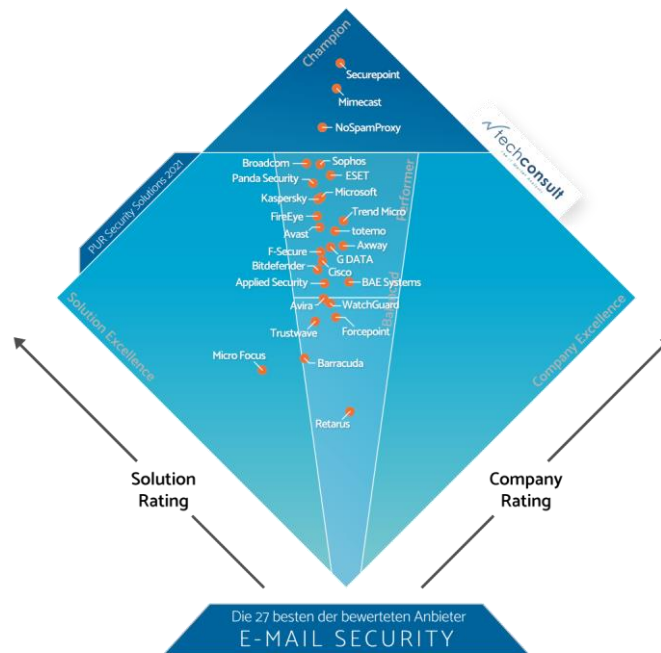


Abbildung 1: PUR-S Diamant „E-Mail Security“

Im Bereich “E-Mail Security“ können sich 27 von insgesamt 35 bewerteten Herstellern einen Platz im Ergebnisdiamanten sichern. Durch besonders gute Anwenderbewertungen erzielen Securepoint, Mimecast und NoSpamProxy eine Platzierung als **Champion**.

Die Ergebnisse der durchgeführten Anwenderbefragung setzen sich aus den Befragungsergebnissen zweier Dimensionen zusammen. Die befragten Anwender erhielten die Möglichkeit, sowohl Securepoint als Unternehmen als auch die von Securepoint eingesetzte E-Mail Security Lösung zu bewerten. Durch die Kombination beider Befragungsebenen wird eine ganzheitliche und fundierte Bewertung der relevanten E-Mail Security Lösungen ermöglicht.

Die Herstellerbewertung umfasst spezielle Kriterien, die sich auf die jeweiligen Hersteller von E-Mail Security Lösungen beziehen. Diese Bewertungskriterien beinhalten die Ganzheitlichkeit des Produktportfolios, die Innovationskraft des Herstellers oder auch die Supportqualität. Die Aggregation dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Company Rating“ bestimmt.

Die Lösungsbewertung beinhaltet Kriterien, die auf die jeweiligen Lösungsbereiche ausgerichtet sind. Diese umfassen die Leistungsfähigkeit der eingesetzten Lösung, die Benutzerfreundlichkeit und den tatsächlichen Lösungsnutzen. Die Positionierung der Hersteller auf der Achse „Solution Rating“ wird auf Basis der Aggregation sämtlicher lösungsbezogener Bewertungskriterien errechnet.

2 Interview mit Eric Kaiser von Securepoint



Eric Kaiser

Product Executive bei der Securepoint GmbH

*Im Interview mit techconsult antwortet **Eric Kaiser**, Product Executive, auf Fragen zu Kernergebnissen des PUR-S 2021 und zur aktuellen Situation des deutschen Marktes für E-Mail Security.*

techconsult: Zum Beginn erst einmal herzlichen Glückwunsch zur Platzierung als Champion im Bereich „E-Mail Security“. Ihre Anwender haben Sie im Professional User Rating als Champion gekürt. Mit exzellenten Bewertungen konnten Sie sich an die Spitze setzen. Mit welchen Bemühungen können Sie solch ein hohes Niveau gewährleisten?

Eric Kaiser: *Vielen Dank für die Glückwünsche. Als Hersteller setzen wir auf umfassende und ganzheitliche IT-Sicherheit. Das ist Securepoints Konzept der Unified Security. Dabei stehen unsere Partner und damit die direkten Anwender immer im Mittelpunkt. Wir entwickeln nur Lösungen, von denen unsere Partner einen echten Mehrwert haben und die durch Verlässlichkeit und Leistung beim Kunden überzeugen. Wir stehen immer hinter unseren Partnern. Unsere Vertriebs-, Netzwerk- und Security-Spezialisten tun alles, um Partnern die bestmögliche Unterstützung zu liefern. Das ist unser Grundverständnis von Partnerschaft und, da bin ich mir sicher, das Fundament unseres Erfolges als IT-Sicherheitshersteller. Diese Form der Unterstützung für den Channel stellt in unserer über 20-jährigen Firmenphilosophie schon immer den wichtigsten Baustein dar. Das merken und wissen unsere Partner. Die Kombination aus durchdachten, auf die Zielgruppe zugeschnittenen Lösungen, der besonderen Partnerbindung sowie herausragendem Service und Support ist einfach bei keinem anderen Hersteller von IT-Sicherheitslösungen zu finden. Wenn Sie dann noch unser TeleTrust-Qualitätszeichen „IT-Security made in Germany“ und unsere „No Backdoor“-Garantie hinzufügen, erklärt das für mich Securepoints großen, übergreifenden Erfolg in Ihrer Studie.*

techconsult: Durch die fast durchgängigen guten bis sehr guten Bewertungen auf Herstellerebene wurde Securepoint im Bereich „E-Mail Security“ als eine der drei besten Lösungen im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet. Besonders hoch waren die Bewertungen für den Service und Support. Was ist Ihr Geheimnis, um solch einen guten Support zu bieten?

Eric Kaiser: *Wenn Systemhäuser eine Lösung von Securepoint verkaufen, müssen sie sich darauf verlassen können, dass die Qualität und die Versprechen auch*

eingehalten werden. Das geben unsere Partner auch an ihre Kunden weiter und ist für diese ein wichtiger Kaufanreiz. Wir versprechen unseren Kunden und Partnern, den besten Support zu liefern, den es auf dem Markt gibt. Die hohe Qualität lässt sich zum einen schlicht und ergreifend an der Größe unserer Support-Abteilung ablesen. Sie ist die zweitgrößte Abteilung im Unternehmen und wächst beständig weiter. Unser deutscher Support ist fest in unsere Firmenzentrale integriert und bleibt auch dort. Zum anderen war es Hauptgrund für die Gründung der Firma Securepoint, hochwertigen Support für Partner zu leisten und immer ansprechbar zu sein. Das ist bis heute unsere Motivation und unser Anspruch. Dafür investieren wir enorm viel in die fachliche Qualifikation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Um dieses hohe Niveau zu halten sind viele Mitglieder des Support-Teams bereits seit ihrer Ausbildung bei uns. Heute sind sie als hochkompetenten Fachkräfte bei uns beschäftigt und kennen alle Lösungen bis ins kleinste Detail.

techconsult: Auch auf Lösungsebene erzielten Sie hervorragende Bewertungen im Feld. Vor allem im Bereich der „Leistungsfähigkeit“ wurde die gute Performance der Lösung von den Anwendern hervorgehoben. Wie gelingt es Ihnen, die E-Mail Security-Lösung mit solch einer hohen Leistungsfähigkeit und Ausfallsicherheit laufen zu lassen?

Eric Kaiser: *Dank unserer Secure-by-Default-Philosophie ist eine Hochverfügbarkeit leicht zu realisieren. Sind zwei Systeme miteinander verbunden, so konfigurieren sie sich automatisch für den Hochverfügbarkeitsbetrieb, also die sogenannte High Availability. Beide Systeme halten ständig ihre Daten synchron, so dass bei Ausfall des Master-Systems ein Umschalten auf das Slave-System innerhalb nur weniger Sekunden automatisch erfolgt. Durch unsere vorhandenen Backup-Server gibt es also einen störungsfreien Betrieb. Diese stehen im Normalfall, also wenn sie nicht benötigt werden, immer auf „Hot-standby“.*

Für die Leistungsfähigkeit ist eine zentrale Technologie verantwortlich, die wir Cyber Defence Cloud nennen. Sie liefert sie Daten in Echtzeit. Dafür nutzt Securepoint unter anderem Machine Learning, Schwarmintelligenz und Data-Mining, leistungsstarke Protokolle und das Know-how unseres Analyseteams. Pro Sekunde werden 300.000 Ereignisse gescannt, das sind mehr als 25 Milliarden täglich. Die schiere Anzahl an Daten und die von uns daraus gewonnenen Erkenntnisse setzen wir ein, um mit unserer Lösung die höchste Leistung zu erzielen. Ergebnis: 99,9 Prozent weniger Spam und Viren sowie eine maximal reduzierte Fehlerquote bei der Erkennung.

techconsult: Welche Themen, Innovationen und Verbesserungen stehen bei Securepoint im Bereich E-Mail Security im kommenden Jahr im Fokus? Worauf dürfen sich Ihre Kunden und Partner freuen?

Eric Kaiser: *Zur Verbesserung der E-Mail-Sicherheit hat Securepoint immer wieder innovative Lösungen entwickelt, wie beispielsweise ein Zeitschloss für E-Mails. Denn bei E-Mails mit verdächtigen Inhalten geht es oft darum, vorsichtig zu sein.*

Das Zeitschloss erlaubt es Admins, solche E-Mails auf der Firewall in Quarantäne zu stellen. Nach definierter Zeit werden die E-Mails erneut geprüft und erst zugestellt, wenn kein Sicherheitsrisiko besteht. Wir werden auch in Zukunft mit innovativen Lösungen aufwarten. Im Mittelpunkt dieser Technologie stehen jedoch Daten. Daten, die es uns ermöglichen in Millisekunden Entscheidungen darüber treffen zu können, ob E-Mails gut oder böse sind. Securepoints Cyber Defence Cloud ist und bleibt die effektivste und effizienteste Lösung im Bereich E-Mail Security, die wir weiterhin ständig optimieren werden.

3 Anwenderbewertung E-Mail Security

Die hier vorgestellten Ergebnisse der Anwenderbefragung setzen sich aus insgesamt zwei Befragungsdimensionen zusammen. Anwender konnten sowohl ihren Hersteller für E-Mail Security, als auch die von ihnen eingesetzte Lösung im Detail bewerten.

Herstellerebewertung (Company Rating)

Die Herstellerebewertung umfasst alle Kriterien, die sich auf die jeweiligen Hersteller von E-Mail Security Lösungen beziehen. Diese Bewertungskriterien beinhalten u.a. die Ganzheitlichkeit des Produktportfolios, die Innovationskraft des Herstellers oder auch die Qualität des Supports. Die Aggregation dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Company Rating“ bestimmt.

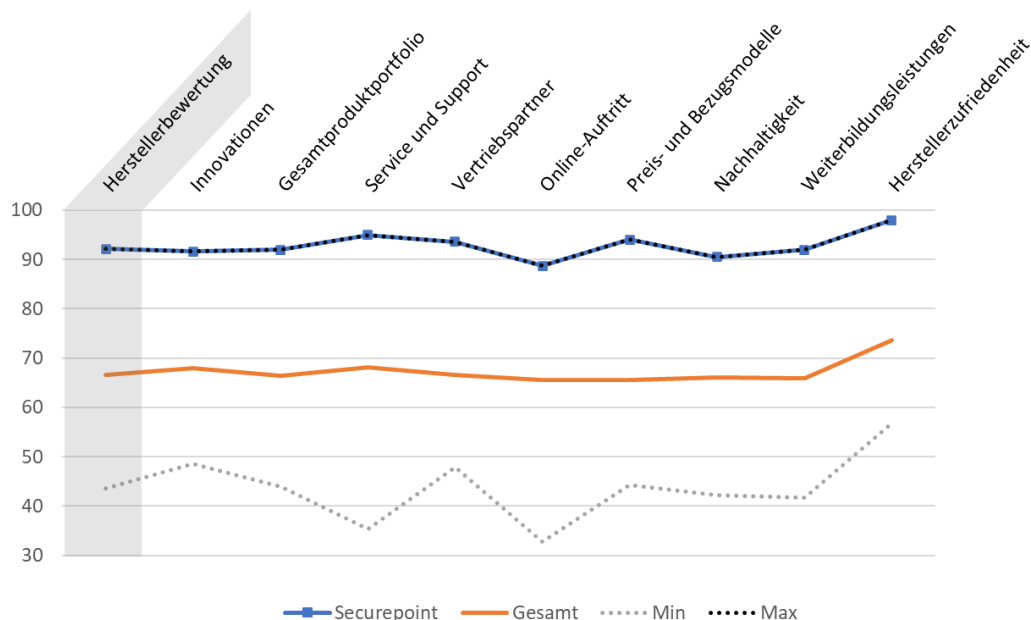


Abbildung 2: Herstellerebewertung „E-Mail Security“ im Vergleich

Abbildung 2 zeigt die untersuchten Dimensionen der Herstellerebewertungen, die Bewertung für Securepoint sowie die Durchschnittswerte aller Hersteller mit Minima und Maxima.

Die evaluierten Hersteller für E-Mail Security erreichen insgesamt eine durchschnittliche Bewertung von 66,5 von möglichen 100 Indexpunkten. Die Ergebnisse der einzelnen Bewertungskriterien schwanken zwischen 65,6 Punkten in der Kategorie Vertriebspartner und 73,3 Punkten für die Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen.

Im Bereich der Herstellerebewertung erreicht Securepoint ein Gesamtergebnis von 92,2 von 100 möglichen Indexpunkten. Mit dieser hervorragenden Leistung liegt das Unternehmen weit über dem herstellerübergreifenden Durchschnitt und platziert sich insgesamt auf dem ersten Rang.

Von den Anwendern besonders hervorgehoben wird der deutschsprachige Service und Support von Securepoint, der zweitgrößten Abteilung im gesamten Unternehmen. Mit 94,9 von 100 Indexpunkten erreicht Securepoint den im Wettbewerbsvergleich absolut höchsten Wert für diese Kategorie. Die Anwendungsexperten schätzen insbesondere die hohe Fachkompetenz der Serviceberater, die schnelle Behebung von Problemen, sowie die hohe Qualität der zur Verfügung stehenden Dokumentationen und die exzellente Erreichbarkeit der telefonischen Hotline. Besonders im Security-Bereich ist das schnelle Beheben von Problemen essenziell. Jede Minute, die verstreicht in der die Security-Lösung nicht voll funktionstüchtig ist, eröffnet Cyberkriminellen Möglichkeiten in Unternehmensnetzwerke einzudringen. Die Ergebnisse zeigen eindeutig, dass Securepoint eine der besten Supportabteilungen am gesamten Security-Markt besitzt.

Die sehr guten Ergebnisse im Bereich der Herstellerbewertung spiegeln sich auch in der Gesamtzufriedenheit mit Securepoint als Hersteller selbst wider. Die Anwender sind so zufrieden mit Securepoint, sie würden Securepoint jederzeit weiterempfehlen und bedenkenlos weitere Lösungen von Securepoint erwerben.

Lösungsbewertung (Solution Rating)

Die Lösungsbewertung beinhaltet Kriterien, die auf die jeweiligen Lösungsbereiche ausgerichtet sind. Diese umfassen u.a. die Leistungsfähigkeit der eingesetzten Lösung, die Benutzerfreundlichkeit und den tatsächlichen Lösungsnutzen. Die Positionierung der Hersteller auf der Achse „Solution Rating“ wird auf Basis der Aggregation sämtlicher lösungsbezogener Bewertungskriterien errechnet.

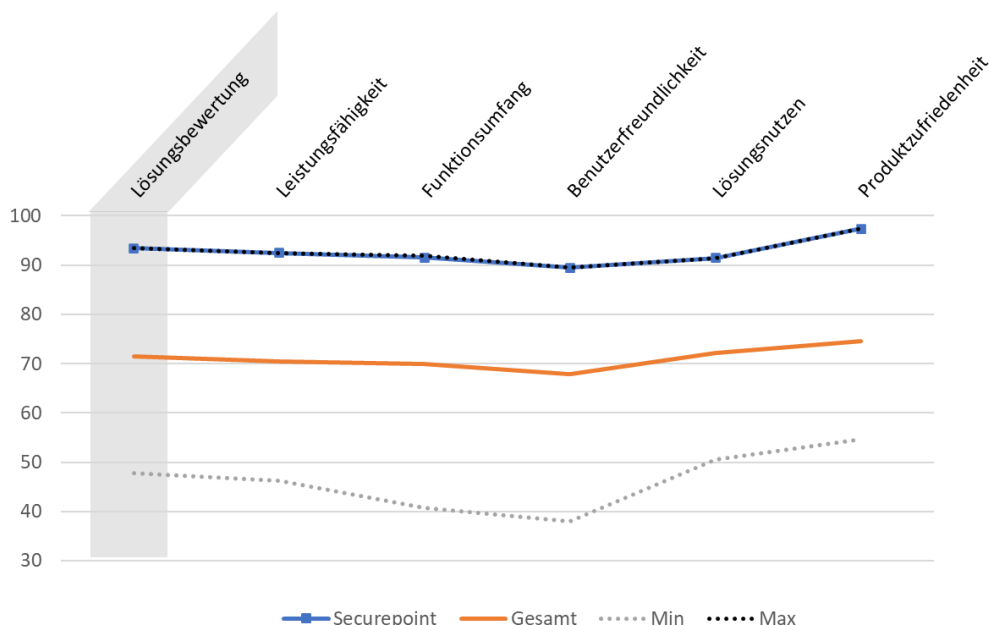


Abbildung 3: Lösungsbewertung „E-Mail Security“ im Vergleich

Abbildung 3 zeigt die untersuchten Dimensionen der Lösungsbewertung, die Ergebnisse für die E-Mail Security Lösungen von Securepoint sowie die

Durchschnittswerte der E-Mail Security Lösungen aller Hersteller mit Minima und Maxima.

Ein Blick auf die Kernergebnisse zeigt, dass die durchschnittlichen Bewertungen für E-Mail Security Lösungen mit 71,4 von 100 Indexpunkten im guten Bereich liegen. Securepoint hebt sich durch sein E-Mail Security Angebot mit 93,4 von 100 Punkten vom Durchschnitt der Hersteller ab und positioniert sich auf dem ersten Rang. Insgesamt reichen die durchschnittlichen Bewertungen von 67,9 von 100 Punkten für die Benutzerfreundlichkeit bis hin zu 72,2 Punkten für den Lösungsnutzen. Mit den eingesetzten Lösungen sind die Anwender insgesamt zufrieden. Der Durchschnittswert für die Produktloyalität und Kaufempfehlung beträgt 74,5 Punkte.

Besonders hervorgehoben wird unter anderem die Leistungsfähigkeit der Securepoint E-Mail Security Lösung. Anwender bescheinigen Securepoint eine exzellente Performance, hohe Ausfallsicherheit und eine einfache Instandhaltung. Das honorieren die Anwender mit Bestbewertungen. Eine hohe Leistungsfähigkeit ist von größter Bedeutung für Anwender. Eine ständig ausfallende Security Lösung ist für Unternehmen bedrohlich, denn anfällige Systeme werden gerne als Opfer für zielgerichtete Angriffe genutzt. Diese überragende Leistungsfähigkeit gelingt Securepoint dabei durch den Einsatz von moderner Technologie wie etwa Machine Learning oder Schwarmintelligenz sowie dem exzellenten Know-how des Securepoint-Analyseteams. Durch die Kombination dieser und weiterer Faktoren gelingt es Securepoint 99,9 Prozent weniger Spam und Viren und eine minimale Fehlerquote bei der Erkennung von Schadsoftware zu erreichen.

Die durchweg positiven Einzelbewertungen von Securepoint auf Hersteller- und Lösungsebene spiegeln sich auch in den Vertrauenswerten der Anwender wider. So loben praktisch alle Anwender die E-Mail Security Lösungen von Securepoint und geben an, dass die E-Mail Security Lösung den Versprechen des Herstellers im vollen Umfang entsprochen hat. Auf Basis dessen würden die befragten Anwender Securepoint ohne zu zögern als Hersteller für E-Mail Security weiterempfehlen und die Lösung jederzeit wieder erwerben.

4 Fazit

Securepoint konnte sich beim Professional User Rating – Security Solutions 2021 eine Platzierung als Champion im Bereich E-Mail Security sichern. Sowohl auf Hersteller,- als auch auf Lösungsebene, erreicht Securepoint den ersten Rang und führt in fast sämtlichen Teilbereichen das Feld von vorne an.

Dabei erreicht Securepoint in fast allen Teilbereichen die höchste Bewertung im Wettbewerbsvergleich. Besonders hervorgehoben wird der deutschsprachige Service und Support, der für seine hochqualifizierten Fachkräfte und schnelle Hilfestellungen gelobt wird. Aber auch andere Bereiche wie die Innovationsfähigkeit von Securepoint, das Gesamtproduktportfolio oder das Angebot an Informations- und Beratungsleistungen stehen den exzellenten Bewertungen im Service und Support in nichts nach.

Nahezu garantierter hundertprozentiger Schutz vor Spam und Malware und Hochverfügbarkeit sowie ein Funktionsumfang, der keine Wünsche offenlässt, veranlasst Anwender dazu Securepoint auch auf Lösungsebene die besten Bewertungen zukommen zu lassen. All das führt dazu, dass Anwender Securepoint uneingeschränkt weiterempfehlen würden und jederzeit wieder Securepoint als E-Mail Security Hersteller auswählen würden. Und kaum ein Faktor spricht mehr für die Qualität der eigenen Lösung, als der Wille der Kunden die Lösung wieder zu kaufen und auch anderen Anwendern ohne Bedenken weiterzuempfehlen.

E-Mail-Sicherheit ist einer der wichtigsten Punkte, wenn es um den Schutz des eigenen Unternehmens geht. Die E-Mail ist der größte Angriffsvektor für Cyberkriminelle. Eine vielschichtige E-Mail-Sicherheitsstrategie ist bei der Vielzahl an verschiedenen möglichen Angriffsszenarien unabdingbar, seien es Angriffe über verseuchte Anhänge, URLs, Spear Phishing. Wer also aktuell auf der Suche nach einer E-Mail Security Lösung ist, sollte im Kontext des Anwendungsfalls über den Einsatz von Securepoint nachdenken. Die hohe Empfehlungsrate unterstreicht die vorgestellten Ergebnisse und hebt kundenfreundliche Nutzung und Effizienz hervor. Darüber hinaus garantiert Securepoint mit dem TeleTrust-Vertrauenszeichen „IT-Security made in Germany“ eine Lösung nach höchsten Standards, ganz ohne Hintertüren.

5 Über das Professional User Rating: Security Solutions

Für das „Professional User Rating: Security Solutions 2021“ (PUR-S) haben in der vierten durchgeführten Erhebung mehr als 2.000 Anwenderunternehmen IT-Sicherheitshersteller und ihre Lösungen in sechs Produktbereichen bewertet. Die Bewertung erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Herstellerbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit mehr als 60 Kriterien in 14 Unterkategorien.

Das Professional User Rating bietet für Unternehmen mit den erhobenen Anwendererfahrungen eine solide Basis, um im Abgleich mit eigenen Kriterien aus dem breiten IT-Security-Angebot passende Lösungen für den eigenen Einsatz auszuwählen und im Auswahlprozess zu priorisieren. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen von Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die vollständige Studie, die Grundlage dieser Research Note ist, kann bei techconsult bezogen werden. Weitere Informationen sind erhältlich bei Oliver Germershausen, E-Mail oliver.germershausen@techconsult.de, Tel. 0561-8109-134.

6 Weitere Informationen und Kontakt

Über die techconsult GmbH

Als Research und Analystenhaus ist techconsult seit 25 Jahren der Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services. Analysen auf der Anwenderseite erlauben einen Einblick in die Problemfelder und Zukunftsvisionen der Unternehmen. Für ein realitätsnahes Bild sorgen dafür über 20.000 Interviews pro Jahr mit Business- und IT-Entscheidern. In Verbindung mit dem permanenten Screening von Produkten und Serviceleistungen der Anbieter erfolgt die erfolgsorientierte Strategie- und Umsetzungsberatung. Auf digitalen Plattformen stellt techconsult Business- und IT-Entscheidern seit vielen Jahren themenspezifische Assessment-Tools zur Problemfeld- und Positionierungsanalyse zur Verfügung. Die techconsult GmbH wird vom geschäftsführenden Gesellschafter und Gründer Peter Burghardt am Standort Kassel mit einer Niederlassung in München geleitet und ist Teil der Heise Gruppe.

Kontakt techconsult GmbH

techconsult GmbH
– The IT Market Analysts –
Baunsbergstr. 37
D-34131 Kassel

Tel: +49-561-8109-0
Fax: +49-561-8109-101
E-Mail: info@techconsult.de
Internet: www.techconsult.de

Über die Securepoint GmbH

Als deutscher Hersteller von IT-Sicherheitslösungen setzt Securepoint auf das mehrschichtige Konzept der Unified Security, also der umfassenden und ganzheitlichen IT-Sicherheit. Kunden und Partner schätzen die Mischung aus zuverlässigen Strategien, sicheren Produkten und innovativen Weiterbildungen. Mit Unified Security sichert der Hersteller kleine und mittlere Unternehmen vor komplexe Bedrohungen optimal ab. Weltweit werden so bereits mehr als 80.000 Netzwerke vor Cyberangriffen und Schadsoftware geschützt. Securepoint steht für das TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT-Security made in Germany" und IT-Sicherheit aus einer Hand. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors. Als Hersteller und für seine Lösungen wurde Securepoint mehrfach ausgezeichnet.

Die Firma Securepoint wurde 1997 gegründet. In der Lüneburger Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz sind mehr als 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Das Management des inhabergeführten Unternehmens besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (Marketing Director) und René Hofmann (Sales Director). Mit der Wortmann AG hat Securepoint seit Jahren eine enge strategische Partnerschaft.

Securepoint GmbH

Bleckeder Landstraße 28
21337 Lüneburg
Deutschland

Tel: +49 4131 2401 0
E-Mail: info@securepoint.de
Internet: www.securepoint.de

